



Emmentaler Schaukäserei AG, Schaukäsereistrasse 6, CH-3416 Affoltern i.E.  
[www.e-sk.ch](http://www.e-sk.ch)

## Medienmitteilung Saisoneroöffnung in der Emmentaler Schaukäserei.

Sperrfrist 27. März 2015 12.00 Uhr

### Herzlich Willkommen im Jubiläumsjahr der Emmentaler Schaukäserei

**Wir freuen uns auf die Saison 2015 – nicht nur weil die Emmentaler Schaukäserei 25 Jahre Jubiläum feiert, auch weil wir in dieser Saison wiederum neue Angebote für unsere Gäste aus Nah und Fern präsentieren können. In den letzten drei Jahren wurde viel Arbeit und Herzblut in die Attraktivitätssteigerung der Schaukäserei investiert. Die Auswirkungen sind mehr Gruppen und eine grosse Vielfalt an touristischen Dienstleistungen.**

Wie der Käse – so muss auch ein Touristisches Angebot mit viel Fingerspitzen Gefühl hergestellt werden und anschliessend mit noch mehr Sorgfalt gehegt und gepflegt oder eben erweitert oder angepasst werden. Wie bei unserem berühmten „Le Roi d’Emmental“ können wir nach drei Jahren Reifung unserer Touristischen Dienstleistungen, ein ausgereiftes Angebot für die individuellen Wünsche der Besucherinnen und Besucher präsentieren.

### Neue Angebote:

**Die Arena der „Schweizer Traditions-Wettkämpfe“** wurde direkt vor dem Hauptgebäude der Schaukäserei platziert. Letzten Sommer war hier noch das Zuhause unserer beliebten Schweizer Hühner, diese sind nun zu den Zwergziegen umgezogen und können ab Mitte Mai im Streichelzoo besucht werden. Die Arena bietet im Moment drei verschiedene Wettkämpfe an: „Steinstossen“ – „Platzgen“ – „Naglä“ und eignet sich ideal um spontan oder auch geplant mit der Familie, dem Verein oder den Arbeitskollegen einen lustigen Nachmittag in der Schaukäserei zu verbringen. Die Arena kann für eine Stunde gemietet werden, spontan an der Information vor Ort oder auch im Voraus. Als Zusatzangebot wird ab Mitte Mai auch eine Outdoor-Kegelbahn installiert, welche wie die Arena, für eine Stunde gebucht werden kann und das Angebot optimal ergänzt.

**Der Detektivweg – Das Erlebnis für die ganze Familie,** wurde im Herbst 2014 lanciert. Das Angebot richtet sich bewusst an die ganze Familie, denn es sollen die jungen sowie die „erfahrenen“ Detektive gefordert werden, so dass der Besuch in der Schaukäserei als „Familienerlebnis“ in Erinnerung bleibt. Hier einige Sätze zum Angebot aus einem PR Artikel:

„Mit Lupe und Taschenlampe ausgerüstet, verfolgen die Detektive die Hinweise des anonymen Briefes. Um dem vermissten Schlüssel auf die Spur zu kommen lernen die Detektive, auf spielerische

Weise, den Ablauf bei der Entstehung des Emmentaler Käses – von der Kuh, über die Milch, das Handwerk des KäSENS bis zum fertigen KäSE. Unterwegs ist Entschlüsseln, Rechnen, Kombinieren und Rätseln angesagt. Dabei kommen auch das Messband, der Spiegel und der Magnet zum Einsatz. Verdächtige Entdeckungen werden mit Hilfe eines Fernrohrs und Mikroskops genauer betrachtet. Die Ermittlungen werden notiert, damit der geheimnisvolle Fall gelöst werden kann.“

Das Erlebnis mit Booklet und Detektivbox kostet CHF 9.90 und kann an der Information der Schaukäserei bezogen werden. Gruppenrabatt ab 5 Personen

**Der Audioguide** wird neu neben Englisch und Deutsch auch in den Sprachen Französisch, Spanisch und Mandarin angeboten.

### **Packages**

Die eingeführten Dienstleistungen der letzten drei Jahren haben sich sehr gut etabliert. Zum Beispiel wurde der im Jahr 2014 lancierte Audioguide 2000 x gebucht und das tägliche FrischkäSEN um 14.00 Uhr von rund 4000 Personen besucht. Dies führte in der Abteilung Besucherorganisation um eine Verdopplung des Umsatzes seit 2012 von 40'000 auf rund 80'000 CHF. Dies zeigt deutlich auf, dass die umgesetzten Massnahmen von unseren Besucherinnen und Besucher wahrgenommen, gebucht und geschätzt werden. Um noch gezielter auf die Bedürfnisse der einzelnen Individuellen Gäste einzugehen, bündeln wir die gut etablierten Angebote zu Packages. Mit dem Ziel, die Buchungen von mehrere Angeboten gleichzeitig zu fördern und so die Verweildauer auf dem Gelände zu verlängern.

**Neue Partnerschaften** im touristischen Umfeld sind für die Vermarktung der Schaukäserei sehr wichtig. Einerseits für die Platzierung auf dem Markt andererseits um noch mehr Angebote zu lancieren. Deshalb freut es uns sehr, die neue Zusammenarbeit mit dem Gotthelf Zentrum in Lützelflüh bekannt zu geben. Unser Ziel war es mit den vorhandenen Produkten ein gemeinsames Erlebnis zu kreieren welches zusammen vermarktet wird – zum Beispiel an der Coop Roadshow welche dieses Jahr in verschiedenen COOP Einkaufszentren in der Region Bern stattfinden. Ausserdem haben wir die Zusammenarbeit mit Bern Tourismus, BLS und Kambly vertieft.

Vom 24. bis 28. Juni feiern wir das 25 Jährige Jubiläum der Emmentaler Schaukäserei. Wir freuen uns schon heute auf das abwechslungsreiche Programm welches in den nächsten Wochen kommuniziert wird. In Ehren aller Vordenker der Schaukäserei, allen ehemaligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie all unseren bisherigen Gäste (Total über 7 Millionen) haben wir ein Jubiläums-Mutschli kreiert, welches im Stöckli aus dem Jahr 1741 über dem offenen Feuer und von Hand hergestellt wird – 25 Jahre Schaukäserei in 300g KäSEgenuss.

Die Saison 2015 ist für die ganze Tourismusbranche eine Herausforderung, das Team der Schaukäserei freut sich dieser Herausforderung zu stellen und freut sich auch Sie bald wieder einmal in der Schaukäserei begrüssen zu dürfen.

Für weitere Erläuterungen und Rückfragen steht Ihnen Cesare Mimo Caci, Stv. Geschäftsführer / Leiter Marketing, gerne zur Verfügung (076 / 463 29 41)